

GENIUS

TYRES



Sistema Visual

- 01 Padrão cromático
- 02 Tipografia de apoio

01 | PADRÃO CROMÁTICO

PSICOLOGIA DAS CORES

O que é?

A Psicologia das Cores consiste em um estudo aprofundado sobre como o cérebro humano identifica as cores existentes e as transforma em sensações ou emoções. Em termos práticos, a simbologia das cores é fundamental para a composição do layout do produto. Quando bem aplicada, torna-se um atrativo no que diz respeito à aquisição e à eficácia do material. O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa.



Laranja: Na marca Genius Tyres representa energia, equilíbrio, calor, entusiasmo, vibração, expansão e extravagância.

Significado da cor laranja

Para quem busca por cores vibrantes em campanhas e anúncios, o laranja é a escolha perfeita.

De acordo com pesquisas realizadas, foi possível perceber que trata-se de uma cor enérgica, que desperta o ânimo do usuário, além de estimular a criatividade e auxiliar na atração de consumidores.

Sendo uma cor derivada do vermelho, o laranja tem características muito alegres e estimulantes, acabando por despertar o desejo de ação do usuário.

Em relação ao vermelho, o laranja acaba tendo a vantagem de ser mais agradável aos olhos, menos agressivo.

Quando o laranja é aplicado no mundo do marketing, ele pode significar criatividade, alegria e confiança nas empresas.

De modo geral, podemos observar essa cor em marcas que querem retratar acessibilidade e espírito jovem.



Preto: Na marca Genius Tyres representa poder, sofisticação, riqueza, mistério, medo, profundidade e estilo.

Significado da cor Preta

O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força.

Assim como o violeta, essa cor transmite a sensação de mistério, além de ser relacionada ao medo, curiosidade e, algumas vezes, memória emocional. Além disso, é considerado um tom masculino e impessoal.

Por ser uma cor neutra, assim como o branco, acaba transformando a combinação com outras cores uma coisa bem simples, capaz de refletir diferentes simbologias.

Na maior parte das vezes, o preto é utilizado em tipografias devido à sua neutralidade. A cor, por ser considerada forte, acaba se destacando em alguns fundos, dando mais legibilidade na hora da leitura.

Sua neutralidade auxilia na combinação com outras cores, transmitindo ideias diversas, como modernidade ou conservadorismo, inovação, tradicional, elegância, sofisticação, etc.



Branco: proteção, amor, respeito, mesura, pureza, simplicidade, paz, humildade, precisão, inocência, juventude, nascimento, inverno, bom, esterilidade

Significado da cor Branca

Uma das cores mais neutras da paleta, o branco é denominado como “cor pura”, sendo capaz de transmitir a sensação de tranquilidade, limpeza e organização.

Além disso, essa cor é capaz de ressaltar a luz das outras cores, quando combinadas. É uma das cores mais fáceis de ser combinada e desperta a sensação de harmonia e equilíbrio quando posta junto com outras cores mais intensas.

Essa cor também tem o poder de acalmar, transmitir pensamentos de competência, pureza e frescor.

SISTEMA DE CORES PRIMÁRIO

O principal padrão cromático da marca

A cor desempenha um papel importante no programa de identidade corporativa de qualquer boa marca. Uma paleta de cores primárias foi desenvolvida e ela é o principal padrão de cores da marca, devendo ser utilizada na maior parte dos materiais e aplicações produzidas.

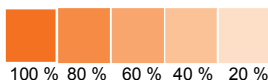
O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade em todas as mídias relevantes. Ao usar as cores corporativas, verifique com seu designer ou impressor se elas serão sempre consistentes.



COR PRIMÁRIA
Laranja

CÓDIGOS DA COR

CMYK : C0 M69 Y100 K0
Pantone : P 30-8 C
RGB : R236 G105 B7
Web : #EC6907



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

Tons da Cor



Gradiente

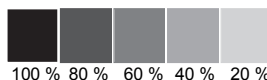
Gradiente Cor



COR PRIMÁRIA
Preto

CÓDIGOS DA COR

CMYK : C30 M0 Y0 K100
Pantone : P 179-16 C
RGB : R13 G24 B18
Web : #0D181C



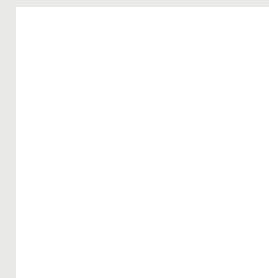
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

Tons da Cor



Gradiente

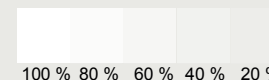
Gradiente Cor



COR PRIMÁRIA
Branco

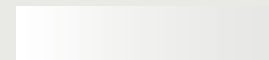
CÓDIGOS DA COR

CMYK : C0 M0 Y0 K0
Pantone : P 1-1 C
RGB : R255 G255 B255
Web : #ffffff



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

Tons da Cor



Gradiente

Gradiente Cor

02 TIPOGRAFIA DE APOIO

FONTE

SOBRE A FONTE

Nas fontes, prezamos pela legibilidade. E com o objetivo de equilibrar a marca, utilizamos uma fonte no estilo sem serifa.

A Arial é uma fonte moderna que garante a facilidade e clareza de leitura. Tem uma versatilidade boa pois é uma fonte com uma completa família com diversas variações graficas (regular, italic, bold, bold italic...)

FONTE PRIMÁRIA
Arial

Arial

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TITLE
HEADLINE
SUBTITLE
BODY
BUTTON
CAPTION
OVERLINE

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

FONTE destaques

SOBRE A FONTE

A Baloney é uma fonte que tem um estilo despojado e agressivo, conectando a marca ao publico alvo. A marca Genius Tyres deve estar sempre ligada a valores de superação, desafio, desempenho e ações que remetam ao estilo radical de vida .

Esta fonte só deverá utilizada em títulos ou textos que representem algum conteúdo de destaque.

FONTE destaques
Baloney

Baloney

regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Deverá ser mantida uma margem circundando todo o logotipo considerando a proporção de 50% da altura do logotipo

Utilização da Marca

Uma boa marca facilmente se adapta ao meio em que é aplicada.

Aqui serão apresentadas as diversas variações da marca.

As mudanças podem ocorrer no sistema de cores, no alinhamento, na ordem e proporção entre os elementos, mas se destacam, principalmente, as versões oficiais da marca das demais.

LOGOTIPO principal
com slogan



Se fosse fácil, qualquer um chegava



Se fosse fácil, qualquer um chegava



Se fosse fácil, qualquer um chegava

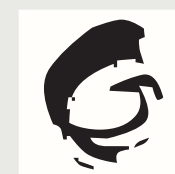
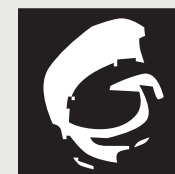
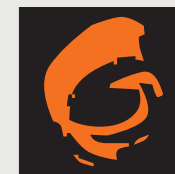


Se fosse fácil, qualquer um chegava

LOGOTIPO principal



Símbolo/ícone



Deverá ser mantida uma margem circundando todo o logotipo considerando a proporção de 50% da altura do logotipo

Diretrizes de Aplicação

As diretrizes de aplicação são muito importantes, pois definem a forma correta de utilização (aplicação) da marca nas mais variadas necessidades, são informações técnicas que serão abordadas diversas regras, que cobrem desde a construção do logotipo até os erros mais comuns de aplicação.

01 Área de não interferência

02 Redução mínima

03 Distorção e deformação (o que não fazer)

04 Aplicações em fundo

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

IMPORTÂNCIA

É importante manter as marcas corporativas livres de quaisquer outros elementos gráficos. Para regular isso, uma zona de exclusão foi estabelecida em torno da marca corporativa. Esta zona de exclusão indica o quanto mais próximo qualquer outro elemento gráfico ou mensagem pode ser posicionado em relação à marca, do próprio símbolo e do nome da nossa empresa - eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.

REGRA/ELEMENTO UTILIZADO



Definição

-

Sempre que usar o logotipo, deve ser mantida uma margem com espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona.

Cálculo

-

A margem mínima a ser mantida circundando todo o logotipo deve ter a medida de 50% da altura do logotipo

DISTORÇÃO E DEFORMAÇÃO (O QUE NÃO FAZER)

CUIDADOS

A maneira como você usa o logotipo afeta o impacto da comunicação e da imagem de marca. É fundamental que nosso logotipo seja sempre usado corretamente. Esteja atento a esses erros comuns ao usar as diferentes versões do logotipo.

LEGENDA

X Não permitido

✓ Permitido



Deformações,
a proporção correta é de 4x1
(comprimento 4x a altura)



Desconfiguração
Eliminar elementos que
compõem o logotipo



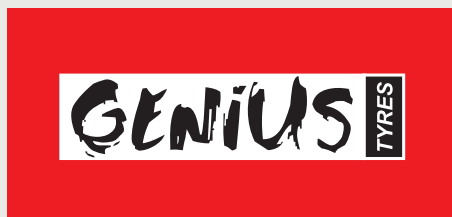
Alterações de cores
Modificar as cores originais
do logotipo, ou modificar as
combinações das cores
originais

APLICAÇÃO EM FUNDOS

CUIDADOS

Ao aplicar a marca em algum fundo que não seja alguma cor sólida presente nesse manual, deve-se sempre ter em mente que o contraste entre o fundo e a marca deve ser alto. Resumidamente, se o fundo for escuro, a marca deve ser clara, assim como se a marca for clara, o fundo deve ser escuro.

Variações de cores (contrastes)



Fotografias (contraste com fundo)



Vídeos (logo branco 40% transparencia)



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA com Slogan

IMPORTÂNCIA

A utilização do espaço será a mesma considerando o acréscimo da frase “ Se fosse fácil, qualquer um chegava.”

REGRA/ELEMENTO UTILIZADO



Definição

-

Sempre que usar o logotipo, deve ser mantida uma margem com espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona.

Cálculo

-

A margem mínima a ser mantida circundando todo o logotipo deve ter a medida de 50% da altura do logotipo